

# MACH-BAR-TOUR

## EIN WORKSHOP ZUM THEMA TRENDGETRÄNKE



### HINTERGRUND

Zu Trendgetränken zählen Energydrinks (koffeinhaltige Erfrischungsgetränke), Sport- und Isogetränke sowie Alcopops. Diese Mixturen enthalten neben Wasser diverse Zucker- und Süßungsmittel, verschiedene Zusatzstoffe und in unterschiedlichen Zusammensetzungen auch Substanzen wie Vitamine, Koffein, Guarana, Taurin, Sauerstoff. Dubiose Werbebotschaften versprechen gesteigerte Leistungs- und Konzentrationsfähigkeit und richten sich insbesondere an Jugendliche. Geschmackserlebnis und Lifestyle stehen im Mittelpunkt der Werbebotschaften.

### DAS PROJEKT

Ziel des Workshops ist es, Jugendliche zu einer gesundheitsbewussten und umweltverträglichen Getränkeauswahl zu motivieren. Der Workshop knüpft an der Lebenswelt von Jugendlichen an. Er bietet im Rahmen des fächerübergreifenden Unterrichts eine breite Palette von Ansatzpunkten (Ernährung, Umweltaspekte, Werbung), anhand derer sich unterschiedliche Problemfelder vermitteln und Handlungsalternativen entwickeln lassen.

### ZIELGRUPPE

Schülerinnen und Schüler der weiterführenden Schulen, Multiplikatoren

### ZIELSETZUNG

Die Teilnehmenden des Workshops

- lernen Zutaten und Zusatzstoffe in sogenannten Trendgetränken kennen und deren Stellenwert für eine gesunde Ernährungsweise einzuschätzen.
- lernen, welche Zutaten ein Getränk enthalten sollte, um tatsächlich „fit und leistungsstark“ zu machen.
- erarbeiten, welche Alternativen zu Trendgetränken existieren.
- erkennen, welche Werbestrategien die Lebensmittelindustrie einsetzt, um Jugendliche zum Kauf von Trendgetränken zu bewegen.

### KONZEPT

Das Konzept ist modular aufgebaut: Die „Mach-Bar-Tour“ führt die Teilnehmenden in Kleingruppen durch 3 „Bars“. Jede Bar kann unabhängig voneinander bearbeitet werden. Somit ist es auch möglich, nur einzelne Module zu bearbeiten.

## Verbraucherzentrale Brandenburg – Workshopsteckbrief „Mach-Bar-Tour“

### MODULE



…❖ **Die Kost-Bar** | Die Teilnehmenden verkosten blind verschiedene Trendgetränke und bereiten anschließend selbst gesunde Mixgetränke zu.



…❖ **Die Denk-Bar** | Hier vergleichen und bewerten die Teilnehmenden die Inhaltsstoffe der Trendgetränke mit denen der selbst gemischten Getränke anhand eines „Stoff-O-Meters“.



…❖ **Die Wunder-Bar** | Die Werbung für Trendgetränke wird von den Teilnehmenden analysiert. Anschließend erarbeiten sie ein eigenes Plakat mit Namen und Slogan für ein vorgegebenes gesundes Mixgetränk.



…❖ **Die Vorzeig-Bar (Abschlussdiskussion und moderierte Zusammenfassung der Veranstaltung)** | Im Rahmen der Abschlussdiskussion wird aufgelöst, welche Getränke die Teilnehmenden blind verkostet haben. Zudem werden die Gruppenarbeiten der einzelnen Stationen vorgestellt und gemeinsam diskutiert.

### RAUMBEDARF

Für die Veranstaltung benötigt man einen großen Raum mit Wasseranschluss oder nahe gelegener Spülmöglichkeit sowie Schultische.

### ZEITBEDARF

insgesamt: max. 3 Schulstunden (pro Station ca. 20 Minuten)

### KOSTENANTEIL

1 € pro Schüler zuzüglich einem Fahrkostenanteil

### **Ansprechpartner**

Das Projekt wird durch eine Mitarbeiterin der Verbraucherzentrale Brandenburg e.V. durchgeführt.

Sie möchten, dass wir den Workshop bei Ihnen durchführen? Sprechen Sie uns an. Wir beantworten Ihre Fragen und planen den Workshop mit Ihnen.

…❖ **Verbraucherzentrale Brandenburg e. V.**

Bereich: Lebensmittel und Ernährung, Telefon: 0331 / 298 71 53, E-Mail: eb@vzb.de