

Sichtbar gut aufgehoben



Das neue Raumkonzept der Verbraucherzentrale Potsdam verleiht der Institution die verdiente Aufmerksamkeit in der öffentlichen Wahrnehmung. Vitale Farben gepaart mit einer klaren Formgebung finden eine Balance zwischen einer sachlichen, aber einladenden Atmosphäre. Der Verbraucher spürt: „Hier bin ich gut aufgehoben, hier bin ich richtig!“

Grundriss

WC Mitarbeiter

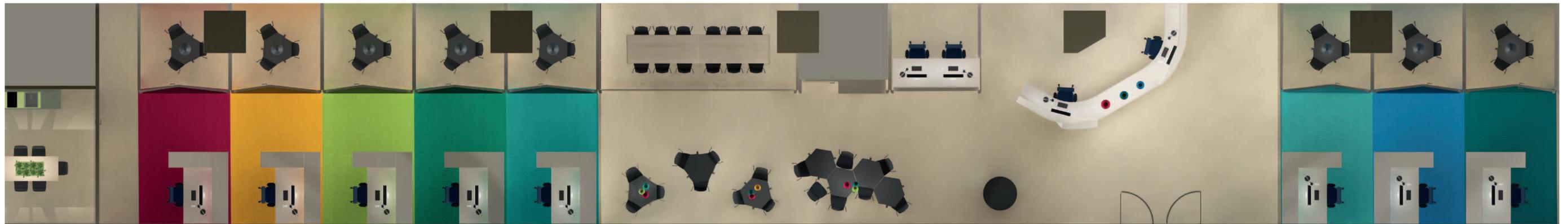
WC Besucher

Beratungsräume UPD

Beratungsräume VZ

Konferenzraum

Telefonberatung + Empfang



Küche

Arbeitsplätze VZ

Wartebereich

Eingang

Arbeitsplätze UPD

Empfang / Wartebereich



Möbelsystem am Arbeitsplatz



storage / Vitra



workit / Vitra

Arbeits- und Beratungsplätze



Möblierung Beratung und Warten



Magazin / Gruppe F



Litfaßsäule / Gruppe F



Monaco / Kokoon Design



Yuba / Loberon



Hexagon Table / Gruppe F



Hal Tube / Vitra

Wartebereich



Konferenzraum



Raumansicht



Küche



Kräuterleuchte / Gruppe F



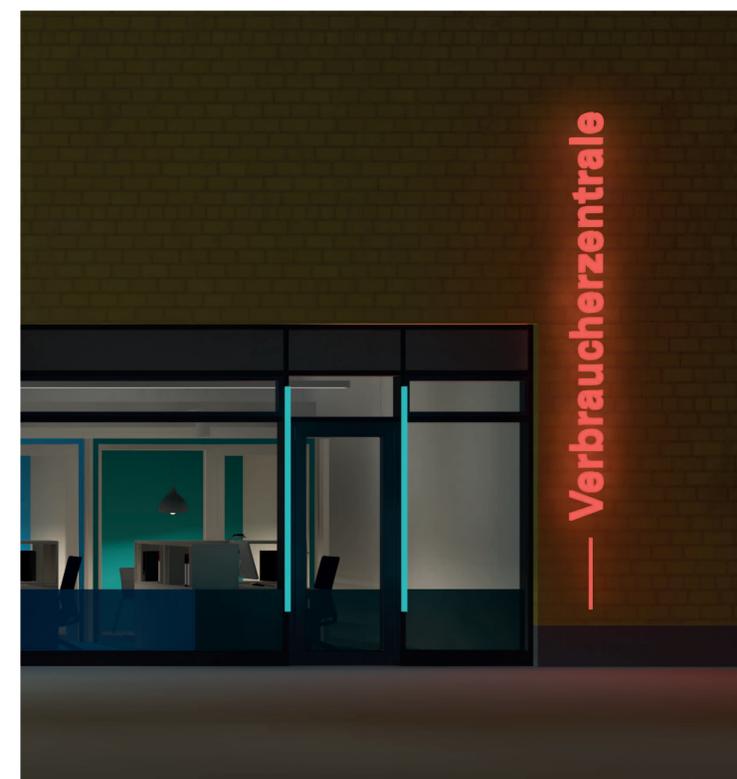
Maverick / KFF



miniki / zinnobergruen



Außenansicht



Leitsystem



Univers Medium 30 pt

Verbraucherzentrale Brandenburg
 Unabhängige Patientenberatung
 Stiftung Warentest

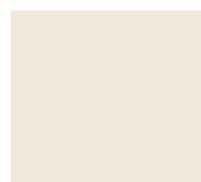
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123456789 / | ? ! _ - - & () \$.



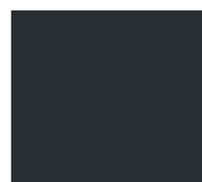
Blautöne = beruhigend und entspannend

Grüntöne = ausgleichend

Gelb-/ Rottöne = belebend



softlight
5/6/13/0



anthrazit
75/65/59/60



wasserblau
100/34/48/10



himmelblau
80/30/00/00



lichtgrün
66/02/29/00



türkis
100/00/40/02



smaragdgrün
100/00/65/20



hellgrün
40/0/90/00



zinkgelb
00/31/94/00



brombeere
00/75/73/0