

PREISVERGLEICH IN DER GRENZREGION

Aktueller Check des Deutsch-Polnischen
Verbraucherinformationszentrums

Januar 2020

Impressum

Verbraucherzentrale

Brandenburg e.V.

Babelsberger Straße 12

14473 Potsdam

Verbraucherzentrale Brandenburg e.V.

INHALT

I. VERGLEICHSGEGENSTAND UND METHODE	4
II. AUSWERTUNG	5
1. Lebensmittel	5
2. Drogerieartikel	6
3. Einrichtungsgegenstände	6
4. Kraftstoff	6
III. ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE UND TIPPS FÜR VERBRAUCHER	7
IV. ANHANG: PREISTABELLEN	8
Tabelle 1: Lebensmittelpreise	8
Tabelle 2: Warenkorb mit ausgewählten Lebensmittelprodukten	9
Tabelle 3: Preise von Drogerieartikeln	9
Tabelle 4: Einrichtungsgegenstände.....	10
Tabelle 5: Kraftstoffe	11

FAZIT

Der Preisvergleich legt nahe, dass Verbraucherinnen und Verbraucher je nach Produktkategorie in Deutschland oder in Polen sparen können, teilweise fanden die Verbraucherschützer jedoch nur geringe Unterschiede.

So waren die Preise für Drogerieartikel in Deutschland 23 Prozent günstiger als in Polen, dafür kostete Benzin in Polen rund 16 Prozent weniger. In der Kategorie Lebensmittel waren Obst und Gemüse sowie Molkereiprodukte und Fleisch günstiger, Getreideprodukte und Süßwaren bekamen die Verbraucherschützer in Deutschland zu einem geringeren Preis. Der gesamte Lebensmittelkorb war in Polen acht Prozent günstiger als in Deutschland, dafür war das Angebot an Bio-Produkten in Deutschland deutlich vielfältiger. Bei Einrichtungsgegenständen sowie bei Diesel gab es keinen deutlichen Unterschied zwischen den Nachbarländern.

Wer Preise vergleicht, sollte dabei Kosten und Zeit nicht vergessen, die der Weg zum Einkauf ins Nachbarland verursacht. Auch weitere Faktoren sind bedenkenswert: Zum Beispiel ist ein größerer Umweg mit dem Auto zum Tanken nicht umweltfreundlich.

I. VERGLEICHSGEGENSTAND UND METHODE

Im aktuellen Preischeck nahm das Deutsch-Polnische Verbraucherinformationszentrum der Verbraucherzentrale Brandenburg die Preise von Lebensmitteln, Drogerieartikeln, Einrichtungsgegenständen sowie Kraftstoffen in der deutsch-polnischen Grenzregion unter die Lupe. Im Fokus standen Produkte, die in Deutschland und in Polen bei Anbietern der gleichen Kette verkauft wurden, um eine gute Vergleichbarkeit zu gewährleisten. Dienstleistungen waren nicht Gegenstand der Untersuchung.

Da es sich um eine einmalige Erhebung handelt, ist nur ein punktueller Vergleich möglich. Der Preisvergleich erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Er zeigt aktuelle Tendenzen auf und spiegelt nicht das Preisniveau in Polen bzw. Deutschland wider.

Der Preischeck wurde am 14. und 15. Januar 2020 durchgeführt. Die Preise wurden in den Filialen eines Lebensmittel-Discounters sowie einer Drogeriekette in Frankfurt (Oder) und Słubice (Polen) erhoben. Die Preiserhebung von Einrichtungsgegenständen bei einer Möbelhauskette erfolgte online. Bei der Auswahl von Produkten und der Erhebung der Preise wurden folgenden Kriterien herangezogen:

- Verglichen wurden vor allem identische Produkte (Produkte der gleichen Marke) und mit gleichem Gewicht/Volumen. Bei unterschiedlichen Packungsgrößen wurde der Preis pro Gewicht- bzw. Volumeneinheit berechnet.
- Bei den Lebensmitteln wurden vorrangig die günstigsten Produkte der jeweiligen Sorte verglichen: Dabei handelte es sich überwiegend um Eigenmarkenprodukte des Discounters. Auch die Bio-Variante – soweit vorhanden – wurde berücksichtigt. Bei den Drogerieartikeln wurde überwiegend auf die in beiden Ländern identischen Eigenmarken der Kette zurückgegriffen.
- Sonderangebote wurden berücksichtigt und in den Vergleich aufgenommen. In diesem Fall wurde auch der Regelpreis notiert.
- Die Kraftstoffpreise wurden am gleichen Tag und zur gleichen Tageszeit in Deutschland und in Polen an jeweils drei Tankstellen erhoben. Daraus wurde ein Durchschnittspreis errechnet.

Die in Polen erhobenen Preise wurden nach dem Tageskurs am 15.01.2020 in der Wechselstube in Słubice umgerechnet. Dieser lag bei 4,192 Złoty für einen Euro. Bei Zahlung per Kreditkarte lag der Umrechnungskurs auf einem vergleichbaren Niveau.

Zusätzlich wurden für die jeweiligen Gruppen (Lebensmittel, Drogerieartikel und Einrichtungsgegenstände) Warenkörbe mit gleichwertigen Produkten in der gleichen Größe/Volumen erstellt und der jeweilige Gesamtpreis errechnet.

II. AUSWERTUNG

1. LEBENSMITTEL

Insgesamt wurden die Preise von 38 Produkten auf beiden Seiten der Oder verglichen. Bei der Wahl von Lebensmitteln wurde auf oft nachgefragte Produkte aus verschiedenen Gruppen zurückgegriffen: Milcherzeugnisse, Fleisch- und Getreideprodukte, Obst und Gemüse sowie Getränke und Süßwaren. Bei der Erhebung der Preise wurde festgestellt, dass die Lebensmittel im polnischen Discounter in anderen, meist kleineren Packungsgrößen angeboten wurden. So waren im polnischen Discounter der Bio-Käse in 200 g-, Salami und Räucherlachs in 100 g- und Hackfleisch in 400 g-Packungen zu finden. Die Butter wurde in einer 200 g-Packung verkauft. In Deutschland wurden diese Produkte in größeren Packungseinheiten angeboten. Die günstigsten Äpfel konnte man in Polen lose erwerben, in Deutschland gab es sie im 2-kg-Netz. Auch die Weintrauben wurden in Polen lose und in Deutschland in einer 400 g-Packung angeboten. Der klassische Kaffee der Discounter-Eigenmarke war in Polen in einer 250 g-Packung (statt 500 g) im Regal zu finden.

Unterschiede konnten auch beim Cola-Getränk der Marke Coca-Cola festgestellt werden: Während es in Deutschland in einer 1,5 l- Flasche angeboten wurde, konnte man in Polen zwischen 1 l- und 2 l-Flaschen wählen. In diesem Fall galt die Regel: Je größer die Flasche, desto günstiger der Grundpreis, unabhängig davon, ob sie im deutschen oder im polnischen Discounter erworben wurde.

Aus diesem Grund empfiehlt es sich, stets auf den Grundpreis zu achten, um Preise richtig vergleichen zu können.

Darüber hinaus konnte festgestellt werden, dass bei manchen Produkten die Zusammensetzung anders ist. So wird beispielsweise in Polen Vollmilch standardmäßig mit 3,2 Prozent Fettgehalt verkauft. Im deutschen Discounter wurde die Vollmilch mit 3,5 Prozent Fettanteil angeboten.

Große Unterschiede wurden auch bei der günstigsten Salami festgestellt. So hatte die in Polen angebotene Salami viel mehr Fett und Zucker als die günstigste Salami in Deutschland. Die andere Salami-Sorte, die von der Zusammensetzung mit der deutschen Variante vergleichbar war, war wesentlich teurer. Wer bei der Wahl der Lebensmittel Wert auf eine ernährungsphysiologisch hochwertige Zusammensetzung legt, sollte nicht nur die Preise, sondern auch die verwendeten Zutaten vergleichen.

Ferner wurde festgestellt, dass im polnischen Discounter ein begrenztes Angebot an Bio-Produkten besteht. Fünf Bio-Varianten, die bei der deutschen Kette vorhanden waren, waren auf der polnischen Seite nicht erhältlich. Auch die Unterschiede in der Tierhaltung im Fleischregal waren bemerkbar. In Polen gab es zum Beispiel kein Bio-Fleisch, aber – neben den Standardangeboten – Fleisch von Hähnchen, die nach Angaben des Produzenten ohne Antibiotika und ausschließlich mit Pflanzenfutter gezüchtet wurden. Der Kilopreis für dieses Fleisch war immer noch günstiger als die Standard-Variante im deutschen Discounter.

Drei der ausgesuchten Produkte waren im polnischen Discounter im Angebot: Bio-Orangen, Kaffee (Eigenmarke) und Bio-Kaffee (Eigenmarke). Während der Normalpreis von Orangen in Polen immer noch unter dem deutschen Preis lag, lohnte sich der Kauf beider Kaffeesorten in Polen nur zum Angebotspreis.

Bei der gesamten Betrachtung von Lebensmittelpreisen zeigt sich kein eindeutiges Bild. Lediglich auf der Ebene von Produktgruppen lassen sich einige Tendenzen erkennen. So waren die Molkereiprodukte sowie Hähnchenfleisch und Salami im polnischen Discounter günstiger als beim gleichen Anbieter in Deutschland. Tendenziell konnte man auch beim Kauf von Obst und Gemüse im polnischen Discounter etwas sparen. Dagegen waren Getreideprodukte und Süßwaren günstiger in Deutschland zu bekommen. Der gesamte Lebensmittelkorb mit 20 Produkten mit gleichem Gewicht beziehungsweise Volumen war in Polen 8 Prozent günstiger.

2. DROGERIEARTIKEL

Zum Preisvergleich wurden die gängigen Produkte des täglichen Bedarfs aus unterschiedlichen Bereichen gewählt: Haushaltsartikel, Hygiene- und Pflegeprodukte, Babybedarf sowie Artikel zum Waschen und Reinigen. Insgesamt wurden die Preise von 17 Produkten verglichen.

Zum größten Teil konnte man die gleichen Produkte in der gleichen Größe/Volumen auf beiden Seiten der Oder finden. Zur Ausnahme gehörte Waschmittel von Markenproduzenten, das – bis auf ein Produkt – in unterschiedlichen Verpackungsgrößen angeboten wurde. In diesem Fall war auch der Vergleich des Grundpreises schwierig, da in Deutschland dieser für eine Waschladung und in Polen pro Gramm beziehungsweise Milliliter angegeben wird.

In der polnischen Drogerie waren Taschentücher und Toilettenpapier im Angebot. Neben den Wattepaden waren diese Haushaltswaren die einzigen Produkte, die in Polen günstiger zu erwerben waren. Zum Normalpreis lohnte sich der Kauf in Polen nicht.

Drogerieartikeln waren somit in der Regel in Deutschland günstiger. Für den gesamten Warenkorb mit 17 Produkten musste man in Polen 23 Prozent mehr bezahlen.

3. EINRICHTUNGSGEGENSTÄNDE

Bei den Einrichtungsgegenständen lässt sich keine eindeutige Tendenz feststellen. Insgesamt war der Warenkorb mit Einrichtungsgegenständen (20 Produkte) im Einrichtungshaus in Polen um 6 Prozent günstiger als in Deutschland. Im Vergleich der einzelnen Produkte konnte man jedoch teilweise im zweistelligen Prozentbereich sparen – je nach Produkt entweder auf der einen oder der anderen Seite der Oder.

4. KRAFTSTOFF

Viele Verbraucher aus der Grenzregion fahren über die Grenze, um in Polen zu tanken. Der Preisvergleich an jeweils drei Tankstellen auf beiden Seiten der Oder hat gezeigt, dass es sich aktuell nicht immer lohnt. Festgestellt wurde, dass die Dieselpreise in beiden Ländern auf einem vergleichbaren Niveau mit einer Differenz von nur 3 Prozent lagen. Superbenzin war zum Testzeitpunkt dagegen in Polen durchschnittlich um 16 Prozent günstiger.

III. ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE UND TIPPS FÜR VERBRAUCHER

Der Preisvergleich legt nahe, dass Verbraucher je nach Produktkategorie in Deutschland oder in Polen sparen können, teilweise fanden die Verbraucherschützer jedoch nur geringe Unterschiede.

Bei den Lebensmitteln lässt sich keine generelle Aussage treffen. Beim Kauf von Obst und Gemüse im polnischen Discounter konnte man etwas sparen, auch die Molkereiprodukte sowie Hähnchenfleisch und Salami waren dort günstiger als beim gleichen Anbieter in Deutschland. Dagegen waren die Getreideprodukte und Süßwaren günstiger in Deutschland zu bekommen. Der gesamte Lebensmittelkorb war in Polen um 8 Prozent günstiger als in Deutschland.

Auch bei den Einrichtungsgegenständen lässt sich keine eindeutige Tendenz feststellen: Hier kann sich der Preisvergleich bei jedem Produkt lohnen.

Der Unterschied bei den Benzinpreisen in Höhe von 16 Prozent könnte einige Einwohner der Grenzregion zum Tanken in Polen bewegen. Dagegen kann man aktuell beim Tanken von Diesel in Polen nicht viel sparen: Der Unterschied des Durchschnittspreises liegt bei 3 Prozent, eine Differenz, die durch den Umweg zur Tankstelle in vielen Fällen schon wieder zunichte gemacht wird.

Die Drogerieartikel waren auf der deutschen Seite grundsätzlich günstiger. Für den gesamten Warenkorb in der Drogerie in Polen musste man 23 Prozent mehr bezahlen.

Beim Preisvergleich empfiehlt es sich, den Grundpreis zugrunde zu legen: In Polen gibt es die Produkte in anderen Verpackungsgrößen (meist kleiner). Auch die Zusammensetzung des Produkts selbst kann anders sein. So hatte die günstigste Salami in Polen viel mehr Fett und Zucker als in Deutschland. Die Vollmilch in Polen hat standardmäßig einen Fettgehalt von 3,2 Prozent und nicht von 3,5 Prozent. Die Haltungsformen von Tieren unterschieden sich auch: So gab es in Polen im untersuchten Discounter keine Bio-Hähnchenbrust, aber ein Filet aus Hähnchen, das antibiotikafrei und ausschließlich mit Pflanzenfutter gezüchtet wurde. Wer nach Bio-Produkten sucht, sollte lieber in Deutschland kaufen: Das Bio-Angebot war im polnischen Discounter zwar vorhanden, aber nicht so breit wie auf der deutschen Seite.

Im Preisvergleich nicht berücksichtigt sind Kosten und Zeit, die der Weg zum Einkauf ins Nachbarland verursacht. Auch Faktoren wie die Nachhaltigkeit eventueller Umwege sind bedenkenswert.

IV. ANHANG: PREISTABELLEN

TABELLE 1: LEBENSMITTELPREISE

Produkte	Preis in Polen (€)	Preis in Deutschland (€)	Prozentualer Unterschied zum Preis in Deutschland
Sonnenblumenöl (1 l)	1,12	0,99	13%
Butter (pro 100 g)	0,54	0,56	-4%
Milch (1 l)	0,52	0,73	-28%
Käse Gouda jung in Scheiben (150 g)	0,78	0,99	-21%
Käse Gouda bio jung in Scheiben (pro 100 g)	0,83	0,83	0%
Mozzarella (125 g)	0,58	0,69	-15%
Toastbrot (500 g)	0,52	0,69	-24%
Weizenmehl (1 kg)	0,40	0,39	3%
Mehl bio Type 550 (1 kg)	0,95	0,89	7%
Spaghetti (500 g)	0,52	0,45	16%
Spaghetti bio (500 g)	0,95	0,75	27%
Strauchtomaten lose (pro 1 kg)	1,91	2,49	-23%
Orangen lose (pro 1 kg)	1,19	1,89	-37%
Orangen lose bio (pro 1 kg)	1,19	1,89	-37%
Kartoffeln (pro 1 kg)	0,83	0,60	39%
Kartoffeln bio (1,5 kg Netz)	2,38	1,99	20%
Zitronen (500 g Netz)	0,90	0,89	2%
Avocado (1 St.)	1,43	1,19	20%
Avocado bio (2 St.)	2,38	2,49	-4%
Äpfel (pro 1 kg)	0,83	1,30	-36%
Bananen (pro 1 kg)	1,19	1,09	9%
Bananen fairtrade und bio (pro 1 kg)	1,43	1,69	-15%
Weintrauben dunkel, kernlos (400 g)	1,43	2,49	-43%
Cashewkerne (200 g)	3,07	2,59	19%
Hähnchenbrustfilet (pro 1 kg)	4,17	6,65	-37%
Hackfleisch gemischt 50/50 (pro 100 g)	0,54	0,50	8%
Salami (pro 100 g)	0,78	0,93	-15%
Räucherlachs geschnitten (pro 100 g)	2,38	2,00	19%
Räucherlachs (bio 100 g)	3,58	3,29	9%
Eier aus Freilandhaltung (10 St.)	1,67	1,69	-1%
Kaffee, Eigenmarke (pro 500 g)	2,67	2,99	-11%
Kaffee bio, Eigenmarke (500 g)	3,58	3,79	-6%
Kaffee Dallmayr (500 g)	6,44	6,49	-1%
Mineralwasser (1,5 l)	0,16	0,19	-13%
Coca-Cola (pro 100 ml)	0,09	0,08	11%

Zucker (1 kg)	0,59	0,75	-21%
Erdbeeren-Konfitüre, Eigenmarke (450 g)	1,67	0,99	68%
Nutella (pro 100 g)	0,75	0,62	21%

TABELLE 2: WARENKORB MIT AUSGEWÄHLTEN LEBENSMITTELPRODUKTEN

Produkte	Preis in Polen (€)	Preis in Deutschland (€)	Prozentualer Unterschied zum Preis in Deutschland
Sonnenblumenöl (1 l)	1,12	0,99	13%
Milch (1 l)	0,52	0,73	-28%
Käse Gouda jung in Scheiben (150 g)	0,78	0,99	-21%
Mozzarella (125 g)	0,58	0,69	-15%
Toastbrot (500 g)	0,52	0,69	-24%
Weizenmehl (1 kg)	0,40	0,39	3%
Spaghetti (500 g)	0,52	0,45	16%
Strauchtomaten lose (1 kg)	1,91	2,49	-23%
Orangen lose (1 kg)	1,19	1,89	-37%
Zitronen (500 g Netz)	0,90	0,89	2%
Avocado (1 St.)	1,43	1,19	20%
Bananen (1 kg)	1,19	1,09	9%
Cashewkerne (200 g)	3,07	2,59	19%
Hähnchenbrustfilet (1 kg)	4,17	6,65	-37%
Räucherlachs bio (100 g)	3,58	3,29	9%
Eier aus Freilandhaltung (10 St.)	1,67	1,69	-1%
Kaffee Dallmayr (500 g)	6,44	6,49	-1%
stilles Wasser (1,5 l)	0,16	0,19	-13%
Zucker (1 kg)	0,59	0,75	-21%
Erdbeeren-Konfitüre, Eigenmarke (450 g)	1,67	0,99	68%
Gesamtpreis des Warenkorbes	32,43	35,12	-8%

TABELLE 3: PREISE VON DROGERIEARTIKELN

Produkte	Preis in Polen (€)	Preis in Deutschland (€)	Prozentualer Unterschied zum Preis in Deutschland
Taschentücher 4-lagig (30x10 St.)	1,81	1,85	-2%
Toilettenpapier 3-lagig (10 St.)	2,62	2,95	-11%
Wattepads (70 St.)	0,47	0,59	-20%
Duschcreme (300 ml)	0,67	0,55	21%
Shampoo Kräuter (300 ml)	0,67	0,55	21%

Zahnpasta Colgate Total Original (75 ml)	2,38	1,85	29%
Lippenpflege Olive (4,8 g)	1,05	0,69	52%
Wellaflex Haarspray Volume & Repair (250 ml)	2,69	2,29	18%
Folgemilch ab 6. Monat (500 g)	4,29	3,29	30%
Babybad (1 l)	4,05	2,99	36%
Windeln Gr. 3 (46 St.)	5,96	5,29	13%
Colorwaschmittel Ariel All in 1 Pods (47 WL)	14,31	12,45	15%
POWER WC-Intensiv-Gel (750 ml)	1,57	0,99	59%
Cillit BANG Kraftreiniger Kalk & Schmutz (750 ml)	4,05	2,29	77%
Glasreiniger Ajax (500 ml)	1,72	1,39	23%
Essigreiniger (1 l)	1,43	0,69	107%
Spülmittel (1 l)	1,19	0,70	70%
Gesamtpreis des Warenkorb:	50,94	41,40	23%

TABELLE 4: EINRICHTUNGSGEGENSTÄNDE

Produkte	Preis in Polen (€)	Preis in Deutschland (€)	Prozentualer Unterschied zum Preis in Deutschland
Sofa mit Armlehne	488,79	525,00	-7%
Polsterkissenset Sessel	83,25	100,00	-17%
Kinder-Hochbett	119,04	99,99	19%
Regal	40,31	39,99	1%
Regal mit Türen	76,10	99,99	-24%
Tisch und 4 Stühlen	313,69	368,96	-15%
Teppich	59,40	59,99	-1%
Spiegel	16,70	15,99	4%
Stehlampe	35,54	39,99	-11%
Schreibtisch	71,33	59,00	21%
Wanduhr	35,54	39,99	-11%
Kommode mit 3 Schubladen	47,47	49,99	-5%
Bettgestell hoch mit 4 Schubladen	238,31	279,00	-15%
Waschkommode	71,33	69,00	3%
Drehstuhl	119,04	129,00	-8%
Bank mit Schuhablage	59,40	59,99	-1%
Schrank mit 2 Türen	59,40	59,99	-1%
Hackblock	14,31	12,99	10%
Messerset	19,08	29,99	-36%
Einbaukühlschrank mit Gefrierfach	333,73	299,00	12%
Gesamtpreis des Warenkorb:	2301,76	2437,84	-6%

TABELLE 5: KRAFTSTOFFE

Produkte	Durchschnittspreis in Polen (€)	Durchschnittspreis in Deutschland (€)	Prozentualer Unterschied zum Preis in Deutschland
Diesel (pro 1 l)	1,22	1,26	-3%
Superbenzin (pro 1 l)	1,17	1,40	-16%