



قائمة مطابقة لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي

تتيح شبكات التواصل الاجتماعي الفرصة للتفاعل مع الناس وتبادل المعلومات. لكن معظم العروض المجانية لها ثمن غالٍ: وهي بياناتنا الشخصية. ونقدم لك الآن 10 نصائح لتصفح وسائل التواصل الاجتماعي بشكل آمن.

1. يسري على الصفحات الشخصية (البروفایل) بشبكات التواصل الاجتماعي ما يلي دائمًا: تعامل باقتصاد مع البيانات الشخصية!
2. استخدم كلمات آمنة ومتنوعة لشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة.
3. راجع في منطقة الإعدادات بصفحتك الشخصية نوع البيانات التي ترغب في مشاركتها ومن يحق له الاطلاع على بروفایلك.
4. اطلع على الإعدادات المسبقة لحماية البيانات وقم بتحديد حقوق معينة - مثل الإعلانات ذات الطابع الشخصي.
5. استخدم في صورة البروفايل عنصر شكلي أو صورة محايدة لا تسبب لك الإزعاج لاحقًا أيضًا.
6. قبل تحميل المحتويات بالإنترنت، فكر في مدى رغبتك في مشاركة المحتوى ومن الذي ترغب في مشاركته معه. هل ترغب في العثور على صورتك أو تقرير حالتك في شبكة الإنترنت دائمًا؟
7. تحرى طلبات الاتصال والصدقة دائمًا وبدقة. هل المرسل جدير بالثقة فعلاً؟ نصيحة: كن على يقظة دائمًا إذا ظهر لك شخص وادعى أنه قريبك أو من أفراد العائلة وطلب منك نقودًا أو بيانات شخصية مثل رقم هاتفك المحمول.
8. قم بإبلاغ شبكة التواصل المعنية عن الأشخاص الذين يقومون بإزعاجك أو إزعاج الآخرين („المطاردون السيرانيون“ و „رسائل المضايقة“) - وذلك عند محاولتهم على سبيل المثال التواصل معك دون طلبك أو بشكل مستمر.
9. قم بتوثيق والإبلاغ عن النصوص والصور ومقاطع الفيديو والتعليقات التي تعتبرها إهانة أو تحريض ضد فئات معينة من الناس. على سبيل المثال هنا: meldestelle-respect.de وكذلك hateaid.org.
10. لا تضغط بشكل عشوائي على الروابط. يزداد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بغرض الوصول إلى بياناتك الشخصية والوصول إلى حساباتك على الإنترنت (التصيد الاحتيالي).

كيف يمكنك معرفة الأخبار الزائفة

إذا استخدمت أو شاركت أخبارًا على شبكات التواصل الاجتماعي، فعليك أن تسأل نفسك دائمًا: هل يمكن أن يكون هذا صحيحًا حقًا؟

- من الذي قال الخبر؟ هل يوجد مصدر له؟

نصيحة: عند وجود روابط تشير إلى بوابات إخبارية، من المفيد إلقاء نظرة على هيئة تحرير البوابة. ووفقًا للقانون الألماني، يجب أن تحتوي مواقع الإنترنت في ألمانيا على هيئة تحرير. وغالبًا ما يوجد رابط يحتوي على بيانات هيئة التحرير أسفل الموقع الإلكتروني تمامًا.

- كيف تم إعداد الخبر؟ يمكن أن تكون النصوص الباعثة على الإثارة ذات الصور المذهلة، المرتبطة بالكثير من علامات التعجب وعلامات الاستفهام، إشارة أولية.

- من الذي أعد الخبر؟ ما المعلومات المتوفرة عن هذا الشخص؟

- هل سبق لمصادر أخرى وصحف أو مواقع نشرات إخبارية موثوقة وذات سمعة جيدة أن تحدثت عن نفس الموضوع؟

نصيحة: استخدم الباحث عن الحقائق. من خلال الموقع mimikama.org, tagesschau.de/faktenfinder أو correctiv.org يمكنك الاطلاع على الأخبار الزائفة المنتشرة بشدة في الوقت الحالي.

- أين تم التقاط الصورة أو تسجيل الفيديو ومن الذي قام بذلك ومتى تم ذلك؟ ما الذي يشير إليه في الحقيقة؟

نصيحة: من خلال مراجعة البحث عن الصور في محرك البحث جوجل images.google.de أو Bing يمكنك متابعة أصل الصورة ومعرفة السياق الذي تم فيه استخدام الصورة في وقت سابق.

- هل الخبر حديث؟ هل يحتوي على تاريخ أو يمكن أن يكون التاريخ صحيحًا؟

! لست متأكدًا؟ اطلب الحصول على مشورة مستقلة. يمكنك الحصول على المزيد من المعلومات

عبر مركز حماية المستهلك: www.verbraucherzentrale.de