



چک لیست گشت و گذار در شبکه های اجتماعی

شبکه های اجتماعی فرصت تعامل با یکدیگر و تبادل اطلاعات را فراهم می کنند. با این حال، پیشنهادهایی که عمدتاً رایگان هستند، قیمت بالایی دارند: اطلاعات شخصی ما. ما 10 توصیه برای جستجوی ایمن در شبکه های اجتماعی ارائه می کنیم.

1. در پروفایل شبکه های اجتماعی، همیشه مقررات زیر معتبر هستند: در ارائه داده های شخصی زیاده روی نکنید!
2. از رمزهای عبور متفاوت و قوی برای شبکه های اجتماعی مختلف استفاده کنید!
3. در تنظیمات پروفایل، بررسی کنید که کدام داده ها را با چه کسی به اشتراک می گذارید و چه کسی می تواند پروفایل تان را ببیند.
4. ترجیحات مربوط به حریم خصوصی را ببینید و برخی حقوق - به عنوان مثال، تبلیغات شخصی - را محدود کنید.
5. به عنوان عکس پروفایل، یک مکان یا یک عکس خنثی انتخاب کنید که بعداً در درس ساز نشود.
6. قبل از بارگذاری محتوا در اینترنت، به اشتراک گذاری محتوا و تعیین اینکه با چه کسی آن را به اشتراک می گذارید، خوب فکر کنید. آیا می خواهید یک تصویر یا وضعیت، همیشه در وب قابل ردیابی باشد؟
7. همیشه در مورد درخواست های تماس تحقیق کنید. آیا فرستنده، واقعی و قابل اعتماد است؟ نکته: اگر شخصی خود را به عنوان آشنا یا عضو خانواده معرفی کرده و از شما پول یا اطلاعات شخصی مانند شماره تلفن همراه می خواهد، مراقب باشید.
8. افرادی را که شما یا دیگران را مورد آزار و اذیت قرار می دهند («سایبراستکرها» و «ترولها») - برای مثال، اگر به صورت ناخواسته و مداوم می خواهند با شما تماس بگیرند، به شبکه اجتماعی مربوطه گزارش دهید.
9. متن ها، تصاویر، ویدیوها یا نظراتی را که به نظر شما توهین آمیز و برانگیزاننده نفرت علیه گروه های خاصی از مردم هستند، ثبت و گزارش کنید. برای مثال در اینجا: meldestelle-respect.de و hateaid.org.
10. بی ملاحظه روی لینک ها کلیک نکنید. شبکه های اجتماعی به طور فزاینده برای به دست آوردن اطلاعات شخصی شما و دسترسی به حساب های آنلاین (فیشینگ) استفاده می شوند.

نحوه تشخیص اخبار جعلی

هنگام استفاده یا اشتراک گذاری پیام ها در رسانه های اجتماعی، همیشه از خود بپرسید: این خبر واقعا می تواند درست باشد؟

- منبع خبر کیست؟ آیا منبعی وجود دارد؟

نکته: در لینک های مربوط به پرتال های خبری خارجی، توجه به اطلاعات نشر پرتال کمک می کند. طبق قوانین آلمان، در وبسایت های آلمانی باید یک اطلاعات نشر وجود داشته باشد. اطلاعات نشر اغلب در انتهای وبسایت به صورت لینک وند قرار داده می شود.

- خبر چگونه نوشته شده است؟ متون احساسی با تصاویر جذاب، همراه با علامت های تعجب و سؤال، می توانند اولین نشانه باشند.

- خبر را چه کسی نوشته است؟ در مورد آن شخص چه چیز می دانیم؟

- آیا منابع معتبر دیگر و صفحات معتبر روزنامه ها یا خبرگزاری ها قبلاً همین خبر را گزارش کرده اند؟

نکته: از حقیقت یاب استفاده کنید. در mimikama.org یا tagesschau.de/faktenfinder یا correctiv.org می توانید در مورد اینکه در حال حاضر چه گزارش های نادرستی بیشتر منتشر می شوند، بخوانید.

- یک عکس یا فیلم کجا، کی و توسط چه کسی گرفته شده است؟ واقعا چه چیزی را نشان می دهد؟

نکته: با جستجوی معکوس عکس در گوگل به نشانی images.google.com یا Bing می توانید منشا یک تصویر را ردیابی کنید و بفهمید که تصویر قبلاً در چه زمینه ای استفاده شده است.

- آیا خبر بهروز است؟ تاریخی دارد و آیا این تاریخ ممکن است درست باشد؟

مطمئن نیستید؟ مشاوره مستقل دریافت کنید! اطلاعات بیشتر را
از مرکز مصرف کنندگان دریافت کنید. www.verbraucherzentrale.de



verbraucherzentrale

Brandenburg

Verbraucherzentrale Brandenburg e.V.
Projekt „Smart Surfen – Mehr Teilhabe durch digitalen Verbraucherschutz“
Babelsberger Str. 12, 14473 Potsdam
www.verbraucherzentrale-brandenburg.de
Illustrationen: Raphael Bräsecke, illustrationsagentur.com

Gefördert durch:



LAND
BRANDENBURG
Ministerium für Soziales,
Gesundheit, Integration
und Verbraucherschutz