



## Lista kontrolna dot. surfowania w mediach społecznościowych

Media społecznościowe oferują możliwość interakcji oraz wymiany informacji z innymi użytkownikami. Te w większości bezpłatne oferty mają jednak wysoką cenę: nasze dane osobowe. Zamieszczamy tu 10 porad dotyczących bezpiecznego surfowania w mediach społecznościowych.

1. Przy tworzeniu profili/kont w mediach społecznościowych należy zawsze pamiętać o tym, aby oszczędnie gospodarować swoimi danymi osobowymi!
2. Dla różnych mediów społecznościowych należy używać różnych i bezpiecznych haseł!
3. W ustawieniach profilu należy sprawdzić, które dane będą komu udostępniane oraz kto będzie mieć wgląd w Państwa profil.
4. Należy przyjrzeć się domyślnym ustawieniom dotyczącym ochrony danych i ograniczyć określone uprawnienia – na przykład spersonalizowane reklamy.
5. Zdjęcie profilowe należy pozostawić puste albo wybrać zdjęcie neutralne, które nie będzie dla Państwa później kłopotliwe.
6. Przed wysłaniem do Internetu jakichkolwiek treści należy zastanowić się, czy oraz komu chcą Państwo owe treści udostępnić. Czy chcą Państwo, aby jakieś zdjęcie lub raport o stanie były już zawsze do odnalezienia w sieci?
7. Należy sprawdzać każdą prośbę o kontakt. Czy nadawca jest prawdziwy i godny zaufania? Porada: Zalecamy szczególną ostrożność, gdy ktoś podaje się za znajomego lub członka rodziny i prosi Państwa o pieniądze lub dane osobowe, takie jak numer telefonu komórkowego.
8. Osoby, które natrętnie naprzykrzają się Państwu lub innym użytkownikom (tzw. „cyberstalkerzy” i „trolle”) należy zgłaszać do administratorów danej sieci społecznościowej – na przykład wtedy, gdy osoby te nieproszone stale próbują nawiązać z Państwem kontakt.
9. Należy dokumentować i zgłaszać wszelkie teksty, obrazy, materiały wideo oraz komentarze, które odbierają Państwo jako obraźliwe lub podburzające przeciwko określonym grupom ludzi. Na przykład tutaj: [meldestelle-respect.de](https://meldestelle-respect.de) i [hateaid.org](https://hateaid.org).

10. Nie należy bezrefleksyjnie klikać jakichkolwiek linków. Media społecznościowe są w coraz większym stopniu wykorzystywane do wyludzania danych osobowych oraz dostępu do bankowości internetowej (tzw. phishing).

## Jak rozpoznać fake newsy

W razie czytania i udostępniania wiadomości w mediach społecznościowych należy zawsze najpierw zapytać siebie: Czy rzeczywiście może to być prawda?

- Od kogo pochodzi ta wiadomość? Czy jest podane źródło?

**Porada:** W przypadku linków do zewnętrznych portali informacyjnych pomoże zajrzenie do informacji # o wydawcy portalu (Impressum). Zgodnie z niemieckim prawem na każdej stronie internetowej utrzymywanej na terenie Niemiec musi się znajdować informacja o wydawcy. Link do informacji o wydawcy zamieszczany jest często na samym dole strony.

- Jak została zredagowana wiadomość? Krzykliwe teksty okraszone spektakularnymi zdjęciami i wieloma wykrzyknikami oraz pytańnikami mogą być pierwszą wskazówką.
- Kto zredagował wiadomość? Co wiadomo o tej osobie?
- Czy inne, poważne źródła i wiarygodne strony internetowe gazet lub programów informacyjnych donosiły już o tym samym stanie rzeczy?

**Porada:** Zalecamy korzystanie z serwisów do weryfikacji prawdziwości informacji. Na stronach mimikama.org, tagesschau.de/faktenfinder albo correctiv.org można sprawdzić, jakie fałszywe wiadomości są aktualnie intensywnie rozpowszechniane.

- Gdzie, kiedy i przez kogo zostało zrobione dane zdjęcie lub nagrany film? Co tak naprawdę pokazuje?

**Porada:** Z pomocą wyszukiwarki grafiki od Google images.google.de lub Bing można prześledzić źródło danego zdjęcia i sprawdzić, w jakim kontekście zdjęcie to było już używane.

- Czy wiadomość jest aktualna? Czy jest podana data i czy może ona być prawdziwa?

**! Wciąż nie są Państwo pewni? Radzimy skorzystać z niezależnego doradztwa! Więcej informacji można uzyskać w swojej centrali konsumenckiej. [www.verbraucherzentrale.de](http://www.verbraucherzentrale.de)**