

ПАМЯТКА ШОПИНГ В СЕТИ



? КАК УЗНАТЬ, МОЖНО ЛИ ДОВЕРЯТЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАВЦУ?

- Цены должны быть не слишком низкими по сравнению с обычными.
- Должна быть указана общая цена.
- Должны содержаться четкие ссылки на условия совершения сделок, положение о защите персональных данных и законодательные нормы возврата товара.
- Имеется раздел «Импрессум» и данные для связи с продавцом.
- Поищите отзывы о продавце на других интернет-ресурсах.
- При возникновении сомнений лучше осуществляйте оплату по выставяемому счёту после получения товара (если среди вариантов оплаты только предоплата, прямой перевод или отправка наложенным платежом, то затем вернуть деньги назад будет сложнее). Должно быть четкое указание на совершение покупки (например, „заказать с обязанностью оплаты“, „купить“).

? ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ПРОТИВ «КОНТЕНТ-ЛОВУШЕК»* ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТА СО СМАРТФОНА?

- Поставить блокировку: поставить у мобильного оператора блокировку услуг третьих лиц для защиты от подписок на неизвестный контент.
- Найти поставщика контента – обратиться по указанным в счете контактам (по телефону или электронной почте).
- Отказаться от подписки: В письменной форме деактивировать ненужную подписку в биллинговой компании (или непосредственно у контент-провайдера).
- Потребовать возврата суммы: Опротестовать счет у контент-провайдера и потребовать возврата суммы. Если опротестовать счет у контент-провайдера не получается, предъявить претензию по выставленному счету мобильному оператору и потребовать возврата суммы.

* «Контент-ловушки» - это ловушки, связанные с платными контент-услугами в Интернете, подписка на которые происходит, например, путем случайного нажатия на экран



verbraucherzentrale

ПАМЯТКА ШОПИНГ В СЕТИ

НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ «БЕСПЛАТНЫХ» ПРЕДЛОЖЕНИЯХ?

- Обещанная выгода, как правило, отвлекает от информации о фактических расходах.
- Прочитайте информацию, предоставленную мелким шрифтом (условия совершения сделок), и полностью прокрутите интернет-страницу вниз, там скрываются возможные расходы.
- Указывайте только необходимые персональные данные.
- Если в условиях договора речь идет о сроке действия договора или его расторжении, то это, как правило, связано с дополнительными расходами.
- В разделе «Импрессум» должны быть указаны полное наименование и адрес (не только почтовый ящик). Если указан адрес за границей, то это может осложнить предъявление претензий.
- Следите за отсутствием галочек там, где они Вам не нужны. Иногда используются только звездочки (*), а примечание и фактическая цена скрыты в самом низу страницы.

У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Получите консультацию независимых и незаинтересованных специалистов! Более подробную информацию Вы получите в Обществе защиты прав потребителей.

www.verbraucherzentrale.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Ministerium der Justiz und für
Europa und Verbraucherschutz

verbraucherzentrale

Brandenburg