

# Mach-Bar-Tour

## Trendgetränke

Was ist dran, was ist drin?



Für die Klassen 7 bis 10

### Ein interaktives Angebot

Die **Mach-Bar-Tour** greift das Thema **Trendgetränke** aus der **Welt der Jugendlichen** auf. Sie bietet eine breite Palette von Ansatzpunkten (Ernährung, Marketing, Umweltaspekte). Auf diese Weise lassen sich Problemfelder erlebnisnah und interaktiv vermitteln und Handlungsalternativen spaßorientiert entwickeln.

#### Zielsetzung

Die Jugendlichen werden zu einem gesundheitsbewussten und umweltverträglichen Ernährungsverhalten motiviert.

#### Durchführung

Die Unterstützung durch eine Lehrkraft ist bei der gesamten Veranstaltung erforderlich.

#### Die Kost-Bar



Blindverkostung von Trendgetränken & gesunden Mixgetränken; Herstellung eines eigenen Mixgetränks

#### Die Denk-Bar



Vergleich & Bewertung der Inhaltsstoffe von Trendgetränken und selbst gemischten Getränken

#### Die Wunder-Bar



Analyse der Werbung für Trendgetränke;  
Konzeption eines eigenen Plakats mit Namen und Slogan für ein gesundes Mixgetränk

#### Die Nutz-Bar



Bewertung der Verpackung unter Gesichtspunkten von „Umwelt-“ und „Gebrauchseigenschaften“

#### Die Vorzeig-Bar



Präsentation der Gruppenarbeiten aus den einzelnen Bars

#### Bar-Konzept

Modularer Aufbau: Die Tour führt die Teilnehmer durch fünf Bars. Jede Bar kann unabhängig voneinander bearbeitet werden.



**Raumbedarf:** Raum, 30 m<sup>2</sup>, möglichst im Erdgeschoss; mit Wasseranschluss oder nahe gelegener Spülmöglichkeit

**Zeitbedarf:** pro Bar: 30 min

**Kosten:** 1€/Schüler