

# Verlockende Angebote mit Nebenwirkungen

Lebensmittelwerbung rund um den Sport



Modul 4  
€



---

# Inhaltsverzeichnis

- Sponsoring
- Werbung
- Wahrheitsgehalt von Werbeaussagen

# Sponsoring I

- Sponsoring beruht auf dem Prinzip Leistung und Gegenleistung
  - Sportler, Vereine und Sportorganisationen erhalten von Unternehmen finanzielle und/oder sachliche Unterstützung für die Ausübung ihres Sportes oder für Veranstaltungen und Projekte



# Sponsoring II

- Ziele: Steigerung der Bekanntheit und des Images eines Unternehmens sowie Produktwerbung
- Viele Vereine oder Verbände sind auf Sponsoring angewiesen





# Sponsoring III

## Sponsoring und Lebensmittel

- Das Sponsoring-Engagement von verschiedenen Unternehmen des Lebensmittelsektors ist kritisch zu sehen
  - Im Lebensmittelsektor werden oft Produkte beworben, die im Rahmen einer gesundheitsfördernden Ernährung **nur wenig verzehrt werden sollten**



# Werbung

## Werbung im Sportbereich

- Es werden Spezialprodukte für Sportler beworben
- Sportler treten selbst als Werbeträger (Testimonials) auf
- Im Umfeld von Sportereignissen wird Werbung platziert
- Unternehmen treten als Veranstalter von Sportevents auf



# Werbung

## Typische Medien für Werbung

- Werbung für Lebensmittel und damit auch für Sportlerprodukte sind in allen Medien zu finden
  - Werbeanzeigen in Zeitungen und Zeitschriften sowie auf Plakaten
  - Werbespots im Kino, Fernsehen, Radio und Internet



# Werbung

## Typische Mittel der Werbung I

- Bilder, die schnell wahrgenommen werden und leicht in Erinnerung bleiben
- Kurze einprägsame Werbemelodien, „Jingles“
- Leicht verständliche Werbeslogans, kurze positive Texte



# Werbung

## Typische Mittel der Werbung II

- Aufbau von Produkt- und Markenwelten, Angebot von Artikeln und Begleitmaterialien
- Gewinnspiele, Wettbewerbe, Sammelaktionen
- Unterrichts- und Infomaterialien zum Thema Ernährung mit Logo des Unternehmens oder direkter Werbung für eigene Produkte

# Werbung

## Werbung für Sportlerlebensmittel I

- Bilder und Slogans versprechen Fitness, Leistungsfähigkeit bis zur Höchstleistung, Kraft, Muskelwachstum etc.
  - Doch die Wirklichkeit sieht anders aus!
- Trend: Zunehmend nutzen Unternehmen die „Sozialen Medien“ für Werbezwecke (z. B. Facebook)
  - Konsumenten werden Fans und Freunde eines Produkts oder einer Marke und geben dies im Freundeskreis weiter



# Werbung

## Werbung für Sportlerlebensmittel II

- In Foren und Blogs tauschen sich (angebliche?) Sportler über die „*richtige*“ Sporternährung und über Sportlerprodukte aus oder platzieren unauffällig Produktwerbungen
  - Oft werden auf diese Weise Spezialprodukte für Sportler beworben
  - Nutzerbewertungen und Meinungsäußerungen beeinflussen das Kaufverhalten

# Werbung

## Wahrheitsgehalt von Werbeaussagen I

- Gerade bei speziellen Sportlerprodukten ist die Diskrepanz zwischen „Werbung und Wirklichkeit“ meist besonders groß
- Teure Spezialprodukte werden höherwertig dargestellt als die preiswerten Alternativen aus dem Drogeriebereich:
  - „Gute Bioverfügbarkeit“
  - „Reinheit“ der Produkte

# Werbung

## Wahrheitsgehalt von Werbeaussagen II

- Die Ergebnisse wissenschaftlicher Studien aus Tierversuchen sind nicht ohne Weiteres auf den Menschen übertragbar
- Studien an Hochleistungssportlern können nicht auf Breitensportler übertragen werden



# Werbung

## Wahrheitsgehalt von Werbeaussagen III

- Werbeaussagen verkürzen komplexe Zusammenhänge aus Studien oder stellen Teilergebnisse so heraus, dass ein Nutzen der Produkte vorgegaukelt wird:
  - „Gut resorbierbar“
  - „Spielt eine wichtige Rolle im Energiestoffwechsel“
  - „Wichtig für die Regeneration des Muskelgewebes“
- **Grundnahrungsmittel erfüllen die herausgestellten Ernährungszwecke genauso gut**

# MEHR WOLLEN – MEHR GEBEN





# MEHR WOLLEN – MEHR GEBEN

*Der Powersnack für Gipfelstürmer*

Große Herausforderungen beanspruchen Ihre ganze Kraft.  
Die holen Sie sich am besten sofort zurück – mit dem leckeren  
Power Riegel von Kästle.

Power Riegel

# Ihre neue Stärke





# Ihre neue Stärke

## Muskelaufbau leicht gemacht



Kraft ist ein Zeichen von guter Gesundheit. Zeigen auch Sie sich von Ihrer starken Seite – mit dem bewährten Muskelaufbaupräparat Protein Power!



**Schach dem ständigen Mattsein!**



# Schach dem ständigen Mattsein!

*Mehr Vitalität für Körper und Geist*



Sie fühlen sich oft schlapp und können sich nicht konzentrieren?  
Greifen Sie einfach zu Koffein + Energie! Durch die vitalisierende  
Wirkung auf Körper und Geist steigern sie nachhaltig Ihre  
Ausdauer und Konzentrationsfähigkeit.







**Erfrischender Vorsprung.**

# Erfrischender Vorsprung.

## Puro löscht den Durst und hält fit!



Das neue isotonische Erfrischungsgetränk Puro stellt dem Körper vor und während des Sports wichtige Nährstoffe und Flüssigkeit bereit. Durch seine belebende Wirkung versorgt Puro den Körper mit zusätzlicher Energie.

**Puro – der ideale Durstlöcher für mehr Energie!**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**verbraucherzentrale**



**[www.in-form.de](http://www.in-form.de)**





